

Sostenibilitat empresarial



UNIÓ GENERAL DE TREBALLADORS
DE CATALUNYA

www.ugtcatalunya.com

Dionís Oña i Martín

Implica:

Canvi de paradigma en la concepció de les polítiques empresarials, imprescindible per desenvolupar el teixit productiu català de forma sostenible.



Motius empresarials:

- **Pressió** de les organitzacions sindicals, altres entitats i de la societat en general per que les empreses es responsabilitzin de les seves actuacions
- Evitar **incidències** amb l'administració
- Per la **capacitat** que tenen les empreses per donar resposta als problemes socials i ambientals
- Determinar el **valor** de l'empresa (cada vegada més el valor de l'empresa depèn de factors que no poden mesurar-se fàcilment en termes monetaris y no solament des seus actius financers)

Com es genera valor?

- Es generen actius intangibles, que són un avantatge competitiu essencial en aquests moments:
 - es potencia la **marca** i imatge de la entitat
 - es genera valor **reputacional**

augmentar el pes de la política mediambiental

reconvertir iniciatives existents en iniciatives cap a la sostenibilitat
- Una bona política social en matèria de recursos humans augmenta la **motivació** del treballador
- Augment el **eficiència** de l'ús dels recursos → Reducció de costos
- Oportunitat per desenvolupar estratègies de diferenciació

Algunes dades

Segons un estudi de la consultora **A.T. Kearney** (novembre 2008) són les empreses amb un compromís corporatiu de pràctiques sostenibles les que estan assolint majors rendiments dintre del mercat.

En aquest estudi

- Van ser objecte 99 empreses (Down Jones Sustainability Index i la, Goldman Sachs SUSTAIN focus list)
- Es va fer un seguiment durant períodes de 3 i 6 mesos.
- **Els resultats:** les empreses considerades “sostenibles” no solament no perdien valor en borsa, a més el seu diferencial de rendiment era superior en un 10 % (3 mesos d’estudi) i en un 15% (6 mesos d’estudi).

Posicionament sindical:

- **Conèixer millor a les empreses** a través dels informes i avaluacions que són un element essencial en la pràctica de la sostenibilitat i formen part del debat públic estratègic sobre si les empreses han de fer públiques les seves pràctiques.
- La **comprensió d'aquests informes** permetrà als sindicats tenir una major influència en aquest debat en nom dels treballadors i treballadores
- **Implicació** en garantir i verificar les memòries
- Aprofitament de l'**oportunitat**

Definició de Responsabilitat Social Empresarial (RSE) adoptada per la UE:

“la integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i mediambientals en les seves operacions comercials i les seves relacions amb els interlocutors”

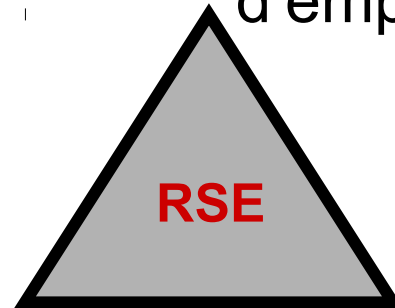


Elements:

Àrea Social

- Externa: implantació en la comunitat
- Interna: relacions laborals, diàleg social (comitè d'empresa)

**Àrea
Mediambiental**



**Àrea de Gestió
Empresarial**

Requisits de l'empresa per ser socialment responsable segons INSHT (notes tècniques 643-644)

- Oferir productes i serveis que responguin a les necessitats dels seus usuaris
- Tenir un comportament més enllà dels estàndards legals
- L'ètica ha d'impregnar les decisions dels directius i a de formar part de la cultura empresarial
- Les relacions amb els treballadors han d'ocupar una posició prioritària a l'empresa
- Respecte al medi ambient
- Integració en la comunitat, portant a terme plans d'acció social

Eines de Gestió ambiental

- Norma **ISO 14001**, per implantació de sistemes de gestió mediambiental: és d'àmbit internacional, per tant, de caràcter generalista.



- Reglament **CE 761/2001** del Parlament Europeu i del Consell, del 19 de març de 2001, pel qual es permet que les organitzacions s'adhereixin amb caràcter voluntari a un sistema comunitari de gestió i auditoria mediambientals (EMAS).



Sistema **EMAS**: és un sistema d'àmbit europeu voluntari de gestió ambiental que permet a les organitzacions avaluar i millorar el seu comportament ambiental i difondre la informació.



- Reglament **REACH** (registre, avaluació i autorització de químics)
- **Ecoetiquetatge**

Com articular la participació dels treballadors i dels seus representants en la gestió ambiental de l'empresa?

1. Treballadors:

- Reconeixement dels drets de sensibilització i formació en matèria de medi ambient a càrrec de l'empresa.
- Dret a la informació sobre el comportament ambiental de l'empresa.
- Accés i disposició al manual de Bones Pràctiques
- Dret a realitzar proposicions sobre la realització de tasques concretes amb vistes a aconseguir millores ambientals. No oblidem que el treballador sempre coneix el procés de forma directa.



2. Representants sindicals

- Amb el fi de que els treballadors participin activament en el projectes ambientals de l'empresa, els representants sindicals han de participar des de la fase de concepció i planificació dels mateixos
- La participació de la representació legal dels treballadors ha de fer-se a nivell del comitè d'empresa a través d'una comissió paritària de medi ambient
- Reconeixement del medi ambient com una matèria important en la negociació col·lectiva i per tant objecte amb entitat pròpia dintre del diàleg social
- Creació Instrument legal que reguli l'actuació dels agents socials.
- Legitimació sindical per intervenir en els procediments administratius sancionadors, així com l'exigència de responsabilitat civil derivada de danys mediambientals.
- Crear la figura del delegat de Medi Ambient

Experiències de la UGT cap a la sostenibilitat ambiental empresarial:

- Campanyes de sensibilització ambiental: edició material divulgatiu
- Jornades i seminaris formatius
- Assessorament a delegats d'empreses
- Estudis: al 2008 conjuntament amb l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) per tal de potenciar la valorització a les empreses dels residus industrials assimilables a urbans no recollits selectivament.



Estudi UGT + ARC:

- **60 empreses** d'arreu de Catalunya que en la seva declaració de residus industrials del 2006 van declarar més quantitat de residus assimilables a urbans no recollits selectivament i destinats a dipòsit controlat
- **L'objectiu final** era arribar a trobar solucions perquè les empreses puguin disminuir aquesta fracció mitjançant diferents tractaments com reciclatge o reutilització abans d'anar a parar a tractaments més finalistes com l'abocador.



Estudi UGT + ARC:

Conclusions

Gràcies a les entrevistes realitzades vam poder extreure conclusions i propostes de diferent caire segons les dades obtingudes:

- *Propostes per l'Administració (ARC i Ajuntaments)*
- *Propostes per l'empresa*
- *Propostes pel sindicat*
- *Recull de Bones pràctiques ambientals segons les mancances detectades per sectors d'activitat*
- *Recull de les actuacions i millores realitzades per les empreses vers els residus assimilables urbans que poden ser útils per altres empreses.*

Encara queda molta feina a fer en el camp de la sostenibilitat empresarial i tots els actors tenen un paper important!!

Gràcies per la seva atenció



UNIÓ GENERAL DE TREBALLADORS
DE CATALUNYA

www.ugtcatalunya.com